

# Описание выездной игры

Подготовка к проведению мероприятия на местности начинается приблизительно за два часа до момента ожидаемого прихода группы участников. Устанавливается сетка, отделяющая площадку от зоны обеспечения, собирается все необходимое оборудование. Когда в назначенное время приходят играющие, они прослушивают инструктаж, надевают поверх своей одежды предоставленный камуфляж, распределяются по командам, берут маркера с масками и идут за сетку на поле. Зарядив маркера шарами, они разыгрывают сценарии (продолжительностью 5-15 мин). В перерывах они досыпают шары, стирают с себя и со своих товарищей кляксы от попаданий и готовятся к новому выходу. 500 шаров, входящие в комплект, обычно расходуются в таком режиме в течение 2 часов, за это время группа успевает выйти на поле 5-7 раз.

Вместе с участниками на поле находятся инструктора, которые при необходимости оказывают поддержку.

При численности группы более 30 человек, предпочтительно проводить игру в формате турнира – общее число участников делится на 4 части, которые выходят на поле в следующей последовательности:

1. Игра без учета результата между первой и второй командой.
2. Игра без учета результата между третьей и четвертой командой.
3. Полуфинал между первой и второй командой.
4. Полуфинал между третьей и четвертой командой.
5. Финал.
6. Разыгрывание 3-го места между проигравшими.

На оставшихся шарах проводятся сценарии без учета результата.

По причине того, что пока одни участники находятся на поле, другие чистят одежду и маски от кляксы, заряжают маркера, делятся впечатлениями и отдыхают, общая продолжительность всего мероприятия почти не увеличивается.

Проведение игры в виде турнира для больших групп предпочтительно из-за того, что если игровое поле будет большое, то процесс будет затягиваться, и игроки, которых поразили в самом начале, будут скучать в ожидании окончания сценария. Если же поле не будет большим, то сократится расстояние между игроками, и они будут стрелять друг по другу с более близкого расстояния, что делает попадания гораздо более ощутимыми.